



Програма МЕДИЯ 2007

(2007-2013)

Европейският съюз създава програма Медия 2007 през 2006г. като нейната основна цел е подкрепа на аудиовизуалния сектор в ЕС. Програмата е наследник на програма Медия Плюс/Медия обучение. Новата програма обединява дейностите по предишната програма - развитие, разпространение, популяризиране и обучение. Програмата е с период на действие 2007-2013 г. Аудиовизуалният сектор е основно средство за разпространяване и развиване на европейските културни ценности. Той играе решаваща роля в създаването на европейската културна идентичност и изразяването на европейското гражданство. Обменът на европейски аудиовизуални творби (филми и телевизионни програми) помага за увеличаването на межкултурното общуване. Подкрепата на Общността цели да позволи на европейския аудиовизуален сектор да играе ролята си за заздравяване на европейската култура. Европейският аудиовизуален сектор има и голям социален и икономически потенциал. В този смисъл, подкрепата на Общността за него е в съответствие с реализирането на Лисабонската стратегия.

Цели на програмата:

- Да съхрани и разшири европейското културно многообразие и кинематографичното и аудиовизуалното му наследство, да гарантира достъпността му от европейските граждани и да насърчи межкултурното общуване;

Европа Лайн Груп АД

Панайот Хитов 34, кв. Хаджи Димитър, ет. 2, офис 4, п.к. 1510, София, България

Тел: +359-2-4951412, Факс: +359-2-4951411, E-mail: info@europaline.eu



- Да увеличи обмена на европейски аудиовизуални продукти вътре и извън Европейския съюз;
- Да увеличи конкурентоспособността на европейския аудиовизуален сектор в съвременния отворен конкурентен пазар.

Програмата има четири направления:

1. Насърчаване на творческия процес в аудиовизуалния сектор на Европа и разпространяване на кинематографическото и аудиовизуалното му наследство;
2. Укрепване на структурите на производство на малките и средни предприятия, които са сърцевината на европейския аудиовизуален сектор;
3. Намаляване на дисбаланса между страни с голям производствен капацитет и такива с малък или с ограничения от езиков характер.
4. Да поддържа европейския аудиовизуален сектор в крачка с развитието на пазара по отношение на цифровите технологии.

Видове дейности:

Придобиване и усъвършенстване на аудиовизуални умения:

Програмата подкрепя проекти, насочени към подобряване на творческите и управленски умения на специалистите от аудиовизуалния

Европа Лайн Груп АД

Панайот Хитов 34, кв. Хаджи Димитър, ет. 2, офис 4, п.к. 1510, София, България

Тел: +359-2-4951412, Факс: +359-2-4951411, E-mail: info@europaline.eu



сектор и приспособяване на техническите им умения към цифровите технологии. Тази задача включва още увеличаване на ефективността на работата в мрежа и на мобилността на участниците в процеса (филмови училища, институти за обучение, партньори от сектора). Специални стипендии ще бъдат отпуснати за специалисти от новите държави членки, за да им помогнат да се справят с конкурентния натиск на европейския аудиовизуален пазар.

Развитие:

Програмата подкрепя осъществяването на проекти за развитие, 25 предложени от независими сдружения и ще им помага да съставят стабилни финансови планове.

Разпространение:

Подкрепата за фазата на разпространение продължава да бъде приоритет на аудиовизуалния сектор. За да могат европейските аудиовизуални продукти да са конкурентоспособни на световния пазар е жизнено важно да се създаде европейска стратегия за разпространение. Мерките на Общността предвиждат да:

- Укрепят европейското разпространение посредством насърчаване на дистрибуторите да инвестират в ко-продукции, създаване и

Европа Лайн Груп АД

Панайот Хитов 34, кв. Хаджи Димитър, ет. 2, офис 4, п.к. 1510, София, България

Тел: +359-2-4951412, Факс: +359-2-4951411, E-mail: info@europaline.eu



популяризиране на не-национални европейски филми и създаване на съгласувани пазарни стратегии;

- Подобряване на обмена на не-национални европейски филми посредством предлагане на поощрение за износ, разпространение и прожекции на такива филми;
- Популяризиране на международното разпространение на европейски аудиовизуални продукти чрез насърчаване на сътрудничеството между организациите, отговорни за излъчването, производството и разпространението им;
- Насърчаване на кината да използват новите възможности, предлагани от цифровите технологии.

Популяризиране:

Програмата насърчава обмена на европейски аудиовизуални продукти, като спомага за достъпа им до европейските и международните пазари. Програмата също така се стреми да даде на европейската и международната публика по-широк достъп до европейски аудиовизуални продукти, като насърчава съвместни действия между националните органи за разпространение на програми и филми, както и мерки за популяризиране на европейското кинематографско и аудиовизуално наследство.

Европа Лайн Груп АД

Панайот Хитов 34, кв. Хаджи Димитър, ет. 2, офис 4, п.к. 1510, София, България

Тел: +359-2-4951412, Факс: +359-2-4951411, E-mail: info@europaline.eu



Пилотни проекти:

Програмата насърчава новаторство посредством пилотни проекти, с цел тя да се движи в съответствие с технологичния напредък.

Бенефициенти:

Физически лица могат да получават субсидии от програмата. В зависимост от вида дейност, финансовата помощ може да бъде под формата на субсидии или стипендии.

Бюджет:

Финансовата помощ по програмата не може да надвишава 50% от разходите по субсидираните дейности. В някои особени случаи, помощта може да достига 75%. Общата стойност на бюджета на програмата е 756,2 млн. евро.

Информация:

Допълнителна информация относно Програма „МЕДИЯ 2007“ можете да откриете на интернет адрес:

http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

Европа Лайн Груп АД

Панайот Хитов 34, кв. Хаджи Димитър, ет. 2, офис 4, п.к. 1510, София, България

Тел: +359-2-4951412, Факс: +359-2-4951411, E-mail: info@europaline.eu



www.europaline.eu

Европа Лайн Груп АД

Панайот Хитов 34, кв. Хаджи Димитър, ет. 2, офис 4, п.к. 1510, София, България

Тел: +359-2-4951412, Факс: +359-2-4951411, E-mail: info@europaline.eu